

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Саратовской области
«Санаторная школа-интернат г. Калининска»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
Протокол № 9
от «27» августа 2024 года

Утверждаю:
Директор ГБОУ СО «Санаторная
школаинтернат г. Калининска»
_____ Л.Ю. Мортова
Приказ № 133-ос от «27» августа 2024 года

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
школьный медиацентр
«Новый вектор»
Направленность – социально-гуманитарное
Возраст детей: 10-15 лет
Срок реализации программы – 1 год

Автор составитель:
педагог дополнительного образования
Варнакова Марина Владимировна.

г. Калининск 2024г

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1.Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиацентра «СМИшарики» относится к программам технологической направленности. Программа разработана на основе:

1. Федерального закона РФ 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. с изменениями;
2. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р
3. «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утв. Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629)
4. Санитарных правил 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28)
5. Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГБОУ СО «Санаторная школа-интернат г. Калининска»

Актуальность программы. Одна из актуальных проблем современного общества - формирование личности, способной реализовать свои творческие идеи и раскрыть информационную компетентность в формате сетевого взаимодействия. Программа способствует получению обучающимися навыков, востребованных во многих направлениях профессиональной деятельности: рекламный дизайн, работа в молодежных и детских СМИ и др., а главное помогает обучающимся определиться в выборе будущей профессии.

Отличительная особенность программа от других аналогичных программ (Симакова В.Д. Программа «Кинооператорское мастерство», Егорова В.В. «Телевидение: теория и практика») в том, что она дает возможность получать навыки основ видеомонтажа, включая обучающихся в систему средств массовой коммуникации школы.

Объем программы: 36 часов

Срок реализации программы: 1 год

Формы обучения: очная и очно-заочная, с применением ДОТ (дистанционных образовательных технологий)

Особенности набора в группы: набор детей в группы свободный по желанию

Режим работы - 1 раз в неделю по 1 академическому часу в соответствии с расписанием.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 10 до 15 лет.

Возрастные психологические особенности обучающихся 10-15 лет

Подростковый возраст пытливого ума, жадного стремления к познанию, возраст кипучей энергии, бурной активности, инициативности, жажды деятельности. Заметное развитие в этот период приобретают волевые черты характера подростка - настойчивость, упорство в достижении цели, умение преодолевать препятствия и трудности.

Важная особенность этого возраста - формирование активного, самостоятельного, творческого мышления у подростка. Под влиянием окружающей среды в процессе целенаправленного воспитания происходит формирование мировоззрения подростков, их нравственных убеждений и идеалов.

Складываются и развиваются моральные чувства патриотизма, интернационализма, ответственности и др. Этот возраст характеризуется и сложными эстетическими чувствами, формированием эстетического отношения к действительности. Детям подросткового возраста присущ повышенный интерес к своей личности, потребность в осознании и оценке своих личных качеств. Возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное ему стремление к самосовершенствованию подросток получит в ходе реализации данной программы.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся специальных коммуникативных навыков для реализации медиа-проектов и создания интерактивной образовательной медиа – среды и обмен опытом.

Задачи:

Обучающие:

- научить навыкам работы с видеоаппаратурой;
- познакомить с программами видеомонтажа и обработки звука;
- совершенствование компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию.

Развивающие:

- организация творческой интерактивной среды для реализации детских медиа-проектов;
- познакомить детей с технологией телевизионных программ;
- развивать у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

Воспитательные:

- формирование у учащихся интереса к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых.

1.3. Планируемые результаты

Предметные результаты:

Должны знать:

- основы работы тележурналиста, оператора, оператора монтажа;
- строение видеокамеры;
- программы видеомонтажа;
- особенности создания видеосюжетов и клипов.

Должны уметь:

- осуществлять съемку на цифровую видеокамеру;
- работать в программах видеомонтажа (AdobePremier, MovieMaker);
- озвучивать сюжеты, клипы, фильмы;
- готовить материал к показу большой аудитории, защищать проект.

Метапредметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- записывать интервью с интересными людьми;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания;

- развитие личности через общение с интересными людьми;
- умение работать в команде.

1.4. Содержание программы.

Учебный план

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации, контроля.
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Введение в ДООП	1	1		Анкетирование
2	Телевидение в системе СМИ	2	1.5	0.5	Педагогическое наблюдение Тестирование
3	Журналистские профессии на телевидении	7	2	5	Рефлексия Устный опрос Представление презентации Письменный опрос
4	Основы тележурналистики	20	5	15	Педагогическое наблюдение Тестирование Творческое задание Анализ заданий Обсуждение и анализ написанных очерков Контрольное задание Устный опрос Анализ созданного текста Мастер-класс
5	Создание и защита телепроектов	5	1	4	Анализ информационного материала к проекту Оформление творческого проекта Защита проекта
6	Итоговое занятие.	1	1		Обсуждение результатов работы
	Итого	36	11.5	24.5	

1.5. Содержание учебного плана

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с программой. Введение в ДООП. Решение организационных вопросов, техника безопасности.

Практика. Анкетирование. (Приложение 1.)

2. Телевидение в системе СМИ.

Теория. Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

Практика. Кроссворд (работа в группах).

3. Журналистские профессии на телевидении.

Теория. Журналистские профессии на телевидении: редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ. Слово – орудие журналиста. Влияние слова на человеческую психику. Правовое поле журналиста.

Практика. Деловая игра. Создание презентации «Журналистские профессии на телевидении». Анализ критериев оценки профессиональной деятельности на ТВ. Письменный опрос «Как слово влияет на человеческую психику?»

4. Основы тележурналистики.

Теория. Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Эссе. Зарисовка.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора. Имидж ведущего. Внешний облик.

Невербальные средства общения. Жесты и мимика как невербальные средства общения.

Язык поз и жестов. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной программы.

Портрет современного журналиста. Взаимопонимание оператора и журналиста. Состав съемочной группы. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практика. Создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста. Написание событийного репортажа «Один день из школьной жизни». Съемки школьных мероприятий, монтаж выпусков новостей и видеороликов, размещение в школьных СМИ. Встреча с практикующими журналистами г. Калининск

5. Создание и защита творческих проектов.

Теория. Основные правила работы над проектом. Умения представления проекта.

Практика. Создание и защита групповых творческих проектов на школьной конференции «Первый шаг к успеху».

6. Итоговое занятие

Теория. Обсуждение результатов работы.

1.6.Формы аттестации и их периодичность.

Способы проверки ожидаемых результатов.

Начальная диагностика (для определения первоначального уровня знаний).

Форма проведения: собеседование, анкетирование,

Форма оценки: уровень высокий, средний, низкий.

Промежуточная диагностика (для оценки качества обучения по отдельным частям программы).

Форма проведения: анализ сюжета, анализ информационного материала, тестирование, творческое задание, обсуждение и анализ написанных очерков, анализ созданного текста.

Форма оценки: уровень высокий, средний, низкий.

Итоговая диагностика (для подведения итогов освоения программы за год).

Форма проведения: защита проекта

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Методическое обеспечение

Положительный результат обучения по программе обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга:

- Проект
- Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
- Анкетирование, наблюдение, решение проблемы.
- Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
- Групповая оценка работ.
- Собеседование.
- Деловые игры.
- Творческий отчет (видеоролик, проект и т.д.).

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (съемка, монтаж, отбор материала).

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы - опросы, анкетирование.

Формы определения результата:

- освещение массовых школьных мероприятий и демонстрация своих работ перед учащимися школы;
- участие в конкурсах разного уровня (муниципального, регионального, всероссийского и т.д.)

2.2. Условия реализации программы.

Для качественной реализации программного материала необходимо

- кабинет с подключением к сети «Интернет»;
- ноутбук;

- видеокамера,
- фотоаппарат;
- карта памяти для фотоаппарата/видеокамеры
- микрофоны;
- специальные программы, установленные на ПК («Pinnacle», «Adobe Premiere», «MovieMaker») для обработки видео материалов;
- CD и DVD -диски;
- мультимедийное оборудование для просмотра готового материала.

Кадровое обеспечение:

Программу реализуют педагоги дополнительного образования ГБОУ СО «Санаторная школа-интернат г. Калининска»

Перечень информационно – методических и дидактических материалов

Методические пособия	• Конспекты занятий, энциклопедия. • Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. • Ресурсы по предметам образовательной программы. • Информационные сайты о конкурсах. • Федеральные образовательные ресурсы. • Проект всероссийского педагогического портала МЕТОДКАБИНЕТ. РФ. • https://mosmethod.ru/ • Сеть творческих учителей/ педагоги дополнительного образования (it- n.ru) • Ped-kopilka.ru – педкопилка – внеклассная работа – внеклассные мероприятия. • Uchportal. ru – учебный портал – методические разработки – презентации. • sar-ped-ob/ru «Педагогическое общество России».
Задания для учащихся	Поиск информации в сети Интернет, самостоятельное оформление репортажа, видеофайла, музыкального файла и т.д.
Диагностика	Анкеты для детей и родителей, таблицы мониторинга и диагностик.

2.3. Календарный учебный график (печатное приложение к программе)

2.4. Оценочные материалы

Уровень освоения учащимися дополнительной образовательной программы определяется по следующим параметрам:

предметные результаты – знают основные понятия и терминологию по программе, усвоили на основе данных, полученных в ходе выполнения практических заданий, опросов;

метапредметные результаты (познавательные, коммуникативные, регулятивные). Выявляются на основе наблюдения, результатов выполнения индивидуальных, коллективных работ;

личностные результаты учащихся выявляются на основе наблюдения, определения уровня социализации учащихся по методике М.И.Рожкова.

Критерии	Степень освоения программы		
	Творческий уровень	Прикладной уровень	Общекультурный уровень
Личностный результат, метод диагностики–наблюдение			
Активная жизненная позиция/ социальные навыки	Активно пользуется способами написания сценарного плана для блога с учетом актуальности для общества	Умеет сочинять рассказ на заданную тему в рамках формата блога с учетом социального запроса	
Понимание успеха /неуспеха практической деятельности	Творчески мыслит, самостоятельно находить решение поставленных задач, не копирует чужие элементы работы, избегает шаблонности мышления	Умеет организовывать и оценивать самостоятельную деятельность. Выбирает удачные средства для реализации замысла	Умеет адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих
Предметный результат			
Навыки работы с ПК во время работы в процессе работы над роликом	Успешно владеет и применяет различный спектр программ по созданию видеороликов, самостоятельно выкладывает на свой You Tube канал	Владеет и успешно применяет 1-2 программы по созданию видеороликов и самостоятельно выкладывает на свой You Tube канал	Имеет представление о принципах создания видеороликов и работе в You Tube канала
Метапредметные результаты, метод диагностики–наблюдение			
Умение вести диалог, умеет слушать собеседника	Умеет вести диалог с собеседником, в беседе присутствует логика, применяет	Умеет вести диалог с собеседником. Активно использует невербальные приемы	Развитие навыка сотрудничества со взрослыми и сверстниками. Не

	открытые вопросы, что означает активное слушание. Активно использует невербальные приемы поддержки разговора.	поддержки разговора, что означает присутствие элементов активного слушания. Умеет задавать открытые вопросы, но не всегда в них присутствует логика	задавать открытые вопросы, требующие развернутого ответа.
Аргументировать собственную точку Зрения	Признает возможность существования различных точек зрения, успешно аргументирует собственную точку зрения. Умеет давать оценку событиям.	Признает возможность существования различных точек зрения, может сформулировать аргумент своей точки зрения. Не всегда может дать оценку происходящим событиям.	Сформировано уважительное отношение к иному мнению. Не всегда получается выразить собственное мнение.
Творческий процесс	Выполняет индивидуальные задания, активно работает в паре, в группах, активно проявляет себя в работе над общим проектом.	Выполняет индивидуальные задания, активно работает в паре, в группах, но нуждается в постоянном контроле. Участвует в работе над общим проектом.	Неохотно выполняет индивидуальные задания, мало участвует в работе над общим проектом.
Уровень освоение программы	более 80%	61-80%	до 60%

Результаты защиты проекта оформляются в протоколе, результаты анкетирования в справке

2.5. Список литературы

Литература для педагогов:

- 1.Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
- 2.Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
- 3.Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.

4. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
5. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
7. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
8. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.

Литература для обучающихся:

1. Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.
2. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Добрая книга, 2012.
3. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
4. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
5. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
7. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.

Электронные образовательные ресурсы сети Интернет:

<http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8>

Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>

<http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>

<http://www.openclass.ru/>

<https://its-journalist.ru/>

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ

www.librarium.orthodoxy.ru/ - библиотека православной литературы

www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека

www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека

www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека

www.ruji.ru/ - Союз журналистов России

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

<http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

<http://www.sarunion.ru/actual/> Союз журналистов России саратовское отделение

www.webclub.ru/ - Всероссийский клуб веб-разработчиков

<http://www.journ.msu.ru/> Официальный сайт журафака МГУ

<http://www.kursy.ru/jurfak/jurfak.sht> Центр Дистанционного Обучения Факультет журналистики

<http://www.presuha.ru/about.html> Служба поддержки журналистов и пиарщиков

<http://www.pdi.ru/> Национальный институт прессы

https://vk.com/wall670859585_1070 - Интернет-ресурсы по журналистике, On-line библиотеки, каталоги

Приложение 1

Умеете ли вы работать в команде.

В каждом пункте определите, какое из утверждений наиболее вам подходит и какое из них наименее вам подходит; далее выберите из оставшихся двух утверждений то, которое ближе к наиболее подходящему, и то, которое ближе к наименее подходящему.

1.
А. В каждом пункте определите, какое из утверждений наиболее вам подходит и какое из них наименее вам подходит; далее выберите из оставшихся двух утверждений то, которое ближе к наиболее подходящему, и то, которое ближе к наименее подходящему.
Б. Каждый член команды должен отвечать за определенный участок работы, и это важнее, чем наличие человека, контролирующего весь рабочий процесс
В. Хороший руководитель создает условия, мотивирующие всю команду
Г. Хороший руководитель обладает харизмой, мотивирующей всю команду
2.
А. Команда может работать в полную силу, если ее цель совпадает с потребностями и желаниями всех членов команды
Б. Команда может работать в полную силу, если внутри нее все в порядке
В. Команда может работать в полную силу, если поставлены четкие цели и задачи
Г. Команда может работать в полную силу, если поставленные цели на первый взгляд кажутся слишком трудными
3.
А. Я приложу все усилия, чтобы достичь целей и удовлетворить потребности своей команды
Б. Я честолюбив и готов приложить большие усилия, чтобы стать руководителем
В. Один из самых сильных мотивов — стремление справиться с вызовом
Г. Я стремлюсь быть руководителем в команде
4.
А. Лучшие руководители умеют помочь другим максимально раскрыть свои способности
Б. Самые успешные руководители — это те, которые держатся в стороне и спокойно наблюдают за работой команды, пока дела идут хорошо, и вмешиваются только тогда, когда возникают проблемы
В. Хороший руководитель должен поощрять чувство товарищества у членов коллектива

Г. Хороший руководитель мотивирует команду
5.
А. Команду и всех членов команды стимулирует ответственность за дело
Б. Члены команды должны понимать, какие последствия могут повлечь за собой их ошибки
В. Команды никогда не должны бояться перемен
Г. Члены команды должны постоянно анализировать и оценивать работу друг друга
6.
А. Я уверен, команда будет лучше работать благодаря моему участию
Б. Члены команды должны одинаково хорошо уметь выполнять все функции внутри команды
В. Важно, чтобы я в любое время был готов поддержать всех моих товарищей по команде
Г. Регулярные совещания членов команды необходимы для того, чтобы оценивать работу в целом и ставить новые задачи